



WIR SUCHEN VERSTÄRKUNG



ONLINE-MARKETING-MANAGER (M/W/D)

NORMA24 Online-Shop in Vollzeit, Arbeitsort: Fürth

NORMA24 ist der innovative, abwechslungsreiche Onlineshop des Discounters NORMA mit einer Auswahl von über 50.000 Artikeln im Shop. Bequem online einkaufen ist das Motto; die Themenwelten kommen überwiegend aus den Bereichen Baumarkt, Garten, Möbel, Haushalt und Freizeit.

Ihre Aufgaben

- ✓ Konzeptionierung, Planung und Steuerung unserer Online-Marketing-Kampagnen (SEA, Paid Social, E-Mail, Affiliate, etc.)
- ✓ Analyse & Reporting unseres Webauftritts sowie aller digitaler Kampagnen
- ✓ Pflege von Produkt und Kampagnenseiten in unseren Shopsystemen (Shopware/Plentymarkets)
- ✓ Erstellung von Online-Werbemitteln
- ✓ Enger Austausch mit internen Schnittstellen und Agenturen

Was Sie mitbringen sollten

- ✓ Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing, Digitales Marketing, E-Commerce oder vergleichbare Qualifikation
- ✓ Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Online-/Performance-Marketing (Affiliate, E-Mail, SEA, SEO, Social Media) auf Unternehmensseite oder einer Agentur
- ✓ Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise
- ✓ Erfahrung mit Tracking Tools bzw. Web Analytics Tools
- ✓ Erfahrung mit E-Commerce-Systemen wie Shopware/Plentymarkets sowie Adobe Photoshop wünschenswert

Was wir bieten

- ✓ Vielseitiges Aufgabengebiet und einen sicheren Arbeitsplatz in einem modernen und dynamischen Unternehmen
- ✓ Eine 37,5 Std. Woche mit attraktiven Sozialleistungen (z. B. Urlaubs- und Weihnachtsgeld)
- ✓ Betriebliche Altersvorsorge
- ✓ Spannende, abwechslungsreiche Aufgaben mit Raum für eigene Ideen
- ✓ Intensive Einarbeitung und Mitarbeit in einem motivierten Team

Auf den Geschmack gekommen?

Wenn Sie an dieser vielseitigen und abwechslungsreichen Tätigkeit interessiert sind, senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen gerne Online an:

m.oberste@norma-online.de

Oder per Post an:

Norma24 Online Shop GmbH & Co. KG,
z. Hd. Herr Oberste, Manfred-Roth-Straße 7, 90766 Fürth